

Que disent les IA de votre organisation ?

Quand vos publics interrogent [ChatGPT](#), [Perplexity](#), [Gemini](#) ou [Claude](#), votre organisation apparaît-elle ? Est-elle bien décrite, associée à ses bons sujets d'expertise et identifiée comme une source crédible ?

Les IA génératives deviennent une nouvelle porte d'entrée vers les organisations, leurs dirigeants et leurs expertises. Cette visibilité, aussi appelée référencement IA ou GEO, dépend du positionnement, de la réputation et de la cohérence des sources.

CE QUI CHANGE

Les réponses des IA s'appuient sur un ensemble de signaux : site web, médias, LinkedIn, contenus experts, plateformes professionnelles, vidéos, conférences et citations externes. Ces sources peuvent se renforcer - ou se contredire.

L'ENJEU

Faire émerger ce qui doit vraiment être retenu : une organisation plus visible, plus lisible et plus crédible.

L'OFFRE KSCOM VISIBILITÉ IA

01

Diagnostiquer

Ce que les IA retiennent de votre organisation, de ses dirigeants et de ses concurrents.

État des lieux comparé

02

Cartographier

Les médias, sources d'autorité et prises de parole qui construisent votre réputation.

Carte des signaux d'autorité

03

Structurer

Le positionnement, les messages et les expertises à rendre identifiables.

Cadre de messages priorités

04

Diffuser

Les contenus, médias et relais utiles pour renforcer votre présence.

Feuille de route opérationnelle

Pourquoi KSCOM ?

Kayoum Seraly mobilise plus de vingt ans d'expérience des organisations pour relier positionnement, réputation, dirigeants, médias et contenus à vos enjeux réels.

20+

années d'expérience