

L'EXPÉRIENCE DES ORGANISATIONS DE L'INTÉRIEUR

KSCOM accompagne les dirigeants et les équipes de communication sur leurs enjeux de positionnement, de transformation, de réputation et de prise de parole. Kayoum Seraly mobilise plus de vingt ans d'expérience au sein des organisations, dont il connaît le fonctionnement, les contraintes et les arbitrages.

Notre différence

Comprendre les enjeux, les contraintes et les arbitrages de l'intérieur.

TROIS EXPERTISES

01

Stratégie, positionnement
et transformations

Diagnostic et positionnement
Messages et feuille de route
Communication des transformations
Alignement des publics

02

Réputation, médias
et influence

Réputation et relations médias
Influence et parties prenantes
Tribunes et prises de parole
Dirigeants et média-training

03

Récits stratégiques, contenus
et prises de parole

Récits et bilans de transformation
Supports de gouvernance
Communication interne et corporate
Contenus et prises de parole

UNE MANIÈRE DE FAIRE

Compréhension de l'intérieur
Contraintes, arbitrages et réalités des
organisations.

Du conseil à l'action
Des recommandations concrètes, utiles et
applicables.

Accompagnement direct
Kayoum Seraly aux côtés des dirigeants et
des équipes.

TERRAINS DE CONNAISSANCE

Banque & immobilier · Assurance, mutuelles & protection sociale · Santé
Institutions, associations & organisations professionnelles · Cabinets d'avocats



Kayoum Seraly
Fondateur de KSCOM

20+ années au cœur
d'organisations complexes et
de leurs enjeux de
réputation.